

## JEAN-MARC PERNIGOTTO

# Avec Beniva, il donne une nouvelle vie à S2B Constructions

Fondée en 2011, l'entreprise de fabrication française sur mesure de bennes ampliroll et de plateaux agricoles, basée à Lure, entame un nouveau chapitre sous l'impulsion de Jean-Marc Pernigotto. Rachetée en 2023, elle adopte en mars dernier le nom de Beniva, symbole de renouveau et d'ambition.

Dès son arrivée à la tête de l'entreprise, Jean-Marc Pernigotto met en place une stratégie axée sur la qualité, l'innovation et l'humain. Son équipe de dix-huit collaborateurs, dont quatorze en production, conçoit et fabrique l'intégralité de ses équipements sur son site de Lure, garantissant qualité et traçabilité.

En 2024, Beniva transforme 1 385 tonnes d'acier pour produire 500 équipements métalliques : des bennes ampliroll, des plateaux agricoles, des berces, des bennes à ordures ménagères, des caisses à compaction...

Avec un développement en pleine accélération, l'entreprise prévoit 200 unités supplémentaires pour 2025. Une ambition portée par une vision structurante et audacieuse. Au-delà de l'accroissement des volumes, Jean-Marc Pernigotto met l'accent sur la structuration de l'entreprise et la valorisation des compétences internes pour propulser Beniva vers l'excellence.

La modernisation des processus et le renforcement des savoir-faire visent à offrir des solutions plus performantes et adaptées aux besoins des professionnels du BTP, de l'industrie, de l'agriculture, des collectivités et des professionnels de la gestion des déchets. "Il est essentiel d'accompagner nos clients face aux nouvelles réglementations, notamment en matière de gestion et valorisation des déchets. Nos équipements sont conçus pour leur apporter des solutions concrètes", souligne-t-il.

La transformation de Beniva ne concerne pas uniquement son organisation interne mais aussi sa stratégie commerciale, sa communication et son positionnement. L'entreprise renforce son image et ses liens avec ses clients et partenaires pour accompagner son essor.

Ingénieur et entrepreneur, Jean-Marc Pernigotto a passé vingt-sept ans chez Merrain International, dont vingt-et-un

en tant que PDG. Fort de son expérience, il a choisi de bâtir un projet plus ambitieux en créant le groupe Monada, structuré autour de trois pôles : l'acier avec Beniva, le bois avec la Scierie du Sauzé et l'immobilier avec Toré Invest, Kamōké Chalets et Apparté Locations.

Son ambition : développer un écosystème d'entreprises engagées dans une production locale et durable tout en valorisant un savoir-faire artisanal. "J'ai eu envie que toute l'énergie, l'empathie et les qualités que j'ai à donner s'expriment dans la stratégie que je voulais déployer au service des Hommes, des produits et des process. J'ai besoin d'apprendre et de m'élever. La richesse vient de la complexité et de la multiplicité des expériences", confie-t-il.

Pour Beniva, Jean-Marc Pernigotto a défini une feuille de route en trois phases : redresser l'entreprise d'ici fin 2025, renforcer la qualité, améliorer les conditions de travail et la conformité des produits, puis accélérer son développement commercial en France et à l'international, notamment en Suisse, au Benelux et en Allemagne.

En pleine expansion, Beniva mise sur l'innovation, la qualité et l'engagement de son équipe pour concrétiser ses ambitions. Toujours ouverts à de nouveaux talents, ils sont à l'écoute des profils de responsables de site, laveurs, soudeurs. Jean-Marc Pernigotto s'appuie sur une vision claire et une gestion participative pour guider Beniva vers de nouveaux horizons.

« Les salariés sont pleinement impliqués dans les évolutions de l'entreprise et sont motivés à l'idée de contribuer à son développement. En production, une meilleure organisation et une cohésion d'équipe renforcée ont permis d'augmenter la productivité de 22 % », conclut-il.



« Une meilleure organisation et une cohésion d'équipe renforcée ont permis d'augmenter la productivité de 22%. »

